

Tytuł Struktury przedsiębiorstw międzynarodowych	Kod 1011102331011160012
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Corporate Management (Zarządzanie przedsiębiorstwem)	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 3
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr inż. Edmund Pawłowski,
E-mail: Edmund.Pawlowski@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-Przedmiot obieralny z Modułu: Przedsiębiorstwo międzynarodowe

Założenia i cele przedmiotu:

--Przekazanie wiedzy z teorii struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

--System zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście biznesu międzynarodowego. Typologia struktur organizacyjnych i ich zastosowanie w biznesie międzynarodowym. Ewolucja strategii i struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. Problemy organizacyjne zarządzania spółkami córkami. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej Centrali Korporacji Międzynarodowej oraz metodyka projektowania struktury organizacyjnej Dywizji.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

--Podstawy zarządzania, Zarządzanie przedsiębiorstwem

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-Wykład (teoria + przykłady praktyczne) + ćwiczenia (analizy przypadków)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-Bieżąca ocena pracy studentów podczas ćwiczeń, ocena projektów grupowych (studia przypadków), kolokwium końcowe

Bibliografia podstawowa:

1. Charles W. L. Hil Global Business Today McGraw-Hill Irwin USA 2008
2. Riad A. Ajami, G. Jason Goddard International business. Theory and practice M.E. Sharpe USA 2006
3. Rozkwitalska M. Zarządzanie międzynarodowe Difin Warszawa 2007
4. Rymarczyk J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa PWE Warszawa 2004
5. Sowa K. Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych Difin Warszawa 2006
6. Pawłowski E., Trzecieliński S. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2011

Bibliografia uzupełniająca:

